

# 100% MEDIA

by OFFRE MEDIA

Supplément à la newsletter 100% MEDIA du 30 mars 2012



**Procter & Gamble**  
**en remet une couche**

GRAND PRIX DU  
BRAND CONTENT 2012

GRAND PRIX  
DU



JEUDI 29 MARS 2012 avec

 Prache Media Event



21 professionnels passionnés pour analyser les créations **brand content** marquantes de l'année.

- 9 **Christèle Campillo**  
Amaury Médias  
*Directrice Marketing et Communication*
- 10 **Yannick Wittenauer**  
Fuse  
*Directeur général*
- 11 **Marion Setiey**  
Beauté Prestige International  
*Responsable media et digital international*
- 12 **Thierry Amar**  
Offremedia  
*Président*
- 13 **Marion Combaluzier**  
Textuel La Mine  
*Directrice générale*

- 1 **Anne-Cécile Ladegaillerie**  
Havas Productions for Brands  
*Directrice générale*
- 2 **Daniel Bô**  
QualiQuanti  
*Président*
- 3 **Valérie Gaschignard**  
Stratco My Media  
*Directrice générale*
- 4 **Didier Calon**  
Lacoste  
*Directeur exécutif communication de la marque*
- 5 **Sylvia Tassan-Toffola**  
TF1 Publicité  
*Directrice générale adjointe commerciale en charge du Développement du Digital et de 361*
- 6 **Jacques Kluger**  
Ensemble / Branded Entertainment  
*Directeur général*
- 7 **Nadine Szyf-Beley**  
Kantar Media  
*Directrice Marketing et Communication international*
- 8 **Grégoire Garrel**  
MediaCom  
*Head of MediaCom Beyond Advertising*

- 14 **Eric Troussat**  
Mediapost Publicité  
*Directeur général adjoint Études et Marketing*
- 15 **Isabelle Weill**  
CCM Benchmark  
*Directrice générale*
- 16 **Frédéric Levron**  
Ogilvy & Mather Advertising  
*Executive director, Head of digital & brand content*
- 17 **Axel de Charentenay**  
Extra Box  
*Directeur*
- 18 **Stéphanie Collet**  
Club des annonceurs  
*Directrice générale*
- 19 **Michael Grassi**  
Universal Music France  
*Directeur du service nouveaux médias*
- 20 **Béatrice Roux**  
Canal+, CanalSat, CanalPlay  
*Directrice de la communication*
- 21 **Frédéric Winckler**  
JWT  
*Président-directeur général*

## ÉDITO



par Thierry Amar,  
*président fondateur d'Offremedia*

Plus de 110 cas ont été passés en revue cette année par le jury du Grand Prix, contre 80 l'an dernier. Un tel dynamisme illustre la phase de croissance forte du Brand Content. En trois ans d'existence du Grand Prix, Procter & Gamble, avec son agence Starcom récolte son second Grand Prix et son troisième Brand Content d'or. Quelle meilleure preuve du potentiel de ce type de communication que l'implication de cet annonceur emblématique ?

Un supplément exceptionnel à la newsletter 100% MEDIA du vendredi 30 mars 2012.



HYGIÈNE, BEAUTÉ, COSMÉTIQUE  
**Procter & Gamble**  
**PAMPERS BABYBOOM**  
*Starcom / TF1 Publicité*

### Le cas

Pampers propose de plonger au cœur du développement de bébé lors d'émissions spécifiques en suivant quatre familles sur une année via un contenu exclusif créé pour ses interfaces digitales.

### Ce qui fait la différence

Une opération construite dans la durée avec des relais efficaces entre TV et web. Des contenus à la fois utiles et divertissants.

## LES PARTENAIRES



LeJournalduNet | OFFREMEDIA

À l'initiative de



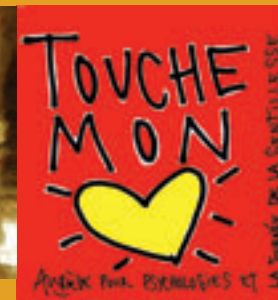
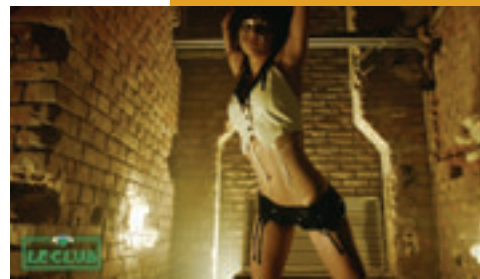
Ce supplément de la newsletter 100% MEDIA est édité par Offremedia et réalisé par MediaObs Éditions. 100%Media a reçu l'agrément de la CPPAP et est officiellement reconnu comme service de presse en ligne (numéro de cppap : 0513W90867)



un événement

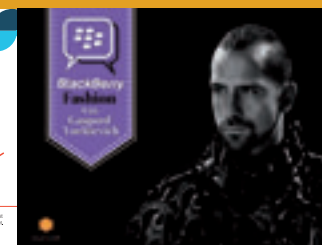


# LE PALMARÈS



|                             |        |   |                               |  |
|-----------------------------|--------|---|-------------------------------|--|
| ALIMENTAIRE, BOISSONS       | OR     | <b>Le Club Perrier</b><br>Une chaîne Youtube dans laquelle la vidéo devient de plus en plus chaude à mesure que le nombre de vues augmente.                       | NESTLÉ WATERS                 | Ogilvy Paris   |
|                             | ARGENT | <b>Recettes / Carte Noire</b>   | CARTE NOIRE KRAFT FOOD        | Proximity BBDO / Le Potager                                      |
|                             | BRONZE | <b>Le book des recettes</b>   | BONGRAIN ELLE & VIRE          | KR Media / TF1 Publicité / Cubing                                |
| NON ALIMENTAIRE, SERVICES   | OR     | <b>La vie débordée des Douzier</b><br>Une web-série mettant en scène la vie agitée d'une famille débordée...  | CNIKEL.COM                    |  |
|                             | ARGENT | <b>Les industries technologiques</b>  | U.I.M.M.                      | Le Public Système  |
|                             | BRONZE | <b>À vos toques</b>   | ELECTROLUX                    | Zenithoptimedia / Kitchen Factory Production / Stratco My Media  |
| AUTOMOBILE                  | ARGENT | <b>GT Academy</b>   | NISSAN – PLAYSTATION          | OMD Fuse / Amaury Médias   |
|                             | BRONZE | <b>Réjouissez-vous</b>  | RENAULT                       | OMD Fuse   |
| HYGIÈNE, BEAUTÉ, COSMÉTIQUE | OR     | <b>Babyboom - Pampers</b><br>(voir descriptif page 3).  | PROCTER & GAMBLE              | Starcom / TF1  |
|                             | ARGENT | <b>Elie Saab, des coulisses à la lumière</b>  | BEAUTÉ PRESTIGE INTERNATIONAL | Carat / Granit Productions / Lalala Productions                  |
|                             | BRONZE | <b>Men Expert, The Run</b>  | L'ORÉAL                       | Zenithoptimedia / Kombini / Orange Advertising Network / Newcast |
| BANQUE, ASSURANCE           | OR     | <b>Mix ta route</b><br>Une mise en scène sonore et digitale de la prévention routière réalisée à base de mixages musicaux.  | GEMA PRÉVENTION               | Brandy Sound   |
| COMMERCE, DISTRIBUTION      | OR     | <b>Petits cadeaux entre amis</b><br>Max Boublil invite les internautes à lui vendre des objets. Il achète celui qui recueille le plus de votes des internautes.   | PRICEMINISTER                 | Endemol Productions / Extra Box                                  |
|                             | ARGENT | <b>Toi, toi mon toit</b>  | CENTURY 21                    | Stratco My Media   |
| LOISIRS, DIVERTISSEMENTS    | ARGENT | <b>Le concert silencieux « Ouvre tes oreilles »</b>   | SONY                          | OMD Fuse   |
|                             | BRONZE | <b>La grosse baffe</b>  | PARC ASTÉRIX                  | Agence 79  |
| ÉDITION, PRESSE, MÉDIAS     | OR     | <b>La journée de la gentillesse</b><br>Un événement national célébré chaque 13 novembre dans 18 pays dans les écoles, les entreprises et au sein du grand public. | GROUPE PSYCHOLOGIES           |  |
|                             | ARGENT | <b>Cartoon Network - Watch and play</b>   | CARTOON NETWORK               | Turner Broadcasting System France / Casus Belli                  |

# LE PALMARÈS



|   |        |   |   |   |
|---|--------|---|---|---|
| INFORMATIQUE, TÉLÉPHONIE, ÉQUIPEMENT ÉLECTRIQUE | OR     | <b>BlackBerry Fashion</b><br>Un programme qui propose le suivi interactif de la création d'une collection de prêt à porter.                                   | BLACKBERRY RIM  | Starcom   |
|   | ARGENT | <b>CinéDay</b>  | ORANGE  | Havas Media France / Havas Prod For Brands / Havas Cross Media        |
| TEXTILE, HABILLEMENT, MODE                      | OR     | <b>Lacoste Live</b><br>Des contenus « unconventional chic » avec des vidéos interactives et des portraits de jeunes talents.                                  | LACOSTE   | Nurun   |
|   | ARGENT | <b>Louis Vuitton Perspectives</b>   | LOUISVUITTON  | Ogilvy Paris  |
|   | BRONZE | <b>Heels</b>  | LONGCHAMP   | aufeminin.com / The Makers Entertainment / Fuse / Omnicom Media Group |
| LUXE  | OR     | <b>Breitling Reno Air Races</b><br>Un film de fiction original, un jeu pour smartphones et tablettes ainsi qu'une opération virale sur Internet.              | BREITLING   | Normandy Productions  |
|   | ARGENT | <b>Louis Vuitton Insider</b>  | LOUISVUITTON  | Ogilvy Paris  |
| BTO B   | OR     | <b>Les clés du cloud</b><br>Une présence éditoriale à base de contenus originaux dans de nombreux médias du groupe Lagardère pour rendre le cloud accessible. | IBM   | Ogilvy Paris / Lagardère Publicité                                    |
|   | ARGENT | <b>Décideurs en région</b>  | CAISSE D'ÉPARGNE  | Verbe / Publicis Consultants  |
| HUMANITAIRE, SOCIAL, GRANDES CAUSES             | OR     | <b>Agir contre le harcèlement à l'école</b><br>Trois films réalistes qui témoignent du quotidien d'adolescents victimes de harcèlement.                       | MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE | W & Cie / Ilomba Images   |
|   | ARGENT | <b>Prends-moi</b>   | INPES   | McCann Paris  |
|   | BRONZE | <b>À l'abri de rien</b>   | FONDATION ABBÉ-PIERRE   | Textuel La Mine   |
| CONSUMER MAGAZINE                               | OR     | <b>Du côté de chez vous</b><br>Une des marques pionnières du <i>brand content</i> qui décline sa valeur ajoutée en print.                                     | LEROY MERLIN  | Textuel La Mine   |
|   | ARGENT | <b>Rosebuzz</b>   | VENTE-PRIVEE.COM  | Vente-privee.com  |
|   | BRONZE | <b>Air le mag</b>   | MCDONALD'S  | Textuel La Mine   |

## GRAND PRIX DU BRAND CONTENT 2012\*

Après avoir remporté un E-marketing awards !\*\* nous sommes toujours aussi fiers de partager cette deuxième récompense avec **Pampers**, une marque de Procter&Gamble, **Starcom** et **Shine France** pour le dispositif 360 autour du programme **Babyboom"**



© Denys Kurbatov - Fotolia.com

\*prix décerné par Prache Média Event

\*\*prix décerné par E-Business

**TF1**  
PUBLICITE