

QualiQuanti

pour



Nouvelle étude 2013

***France / International :
quelles innovations pour la
proximité de demain ?***

20-22 rue des Petits Hôtels, Bât B, 75010 PARIS
Tél : 0153340120 Fax : 0153340121
WWW.IFLS.NET – IFLS@IFLS.NET



Etude QualiQuanti pour l'IFLS : France / International : Quelles innovations pour la proximité de demain ?

L'institut **QualiQuanti** a mené pour l'**IFLS** entre juillet et septembre 2013 une étude exploratoire reposant sur :

- Une veille sur les libres services de proximité en France et à l'international.
- Un décodage sémiologique des tendances et une analyse des principales innovations.
- Une étude quantitative online sur les attentes consommateurs en matière d'assortiment et d'aménagement magasins.

L'étude, illustrée par plus de 400 photos, fournit des pistes opérationnelles prospectives pour faire évoluer l'offre, les concepts magasins, les services et pour créer de nouvelles expériences d'achat en phase avec les attentes consommateur.

L'étude compare la situation française et l'international.

Ont été pris en compte à l'international les enseignes : **7-Eleven, CVS, Family Mart, Irma, Kaiser, Lawson 100, Lawson Natural, Marks & Spencer Simply Food, Poundland, Safeway, Target City, Tesco Express, Waitrose et Whole Foods Market.**

Les concepts



et



font l'objet d'une analyse détaillée.



Etude QualiQuanti pour l'IFLS : France / International : Quelles innovations pour la proximité de demain ?

L'étude fournit **5 pistes opérationnelles** pour l'avenir du libre-service de proximité en France :

1. Une montée en gamme des espaces et des services pour une expérience unique en magasin (lieu de vie, espaces de restauration plus conviviaux, gamme de produits plus large qui dépasse le dépannage)
2. Des points de vente ultra-rapides pour répondre à l'impatience généralisée, créée par le besoin croissant d'immédiateté.
3. Des points de vente bio, éco-responsables et solidaires.
4. Une inscription du point de vente dans la vie locale.
5. Une inscription du point de vente dans des lieux de passage spécifiques (gare, aéroport...).



Pour plus d'informations sur cette étude vous pouvez contacter Sylvie Guingois à sguingois@ifls.net



Etude QualiQuanti pour l'IFLS : France / International : Quelles innovations pour la proximité de demain ?

Sommaire de l'étude :

Libre-service de proximité et nouvelles attentes consommateurs

1. *Etat des lieux en France : typologie illustrée*
2. *Comparaison internationale : USA, UK, Japon, autres*
3. *Les nouvelles attentes consommateurs*

Trois enjeux culturels majeurs

1. *La proximité physique*
2. *La proximité temporelle : rythme, impatience et exigence d'immédiateté*
3. *La proximité relationnelle : proximité sociale, personnalisation, familiarité et convivialité, éthique du care*

Analyse comparative France Vs international

1. *L'organisation du magasin : gestion de l'espace, lieu de vie.*
2. *La restauration rapide.*
3. *L'assortiment (bio, vrac, hygiène-beauté, etc) et les produits (packs, étiquetage...*
4. *Les services : caisses automatiques, livraison, applications smartphone...*

Deux études de cas :

- *The People's Supermarket (UK)*
- *Trader Joe's (USA)*

Conclusion : l'avenir du libre-service de proximité en France



BON DE COMMANDE

A retourner par fax au 01 53 34 01 21 ou par e-mail à vmandrant@ifls.net

Tarifs étude QualiQuantum pour l'IFLS

(étude de plus de 200 pages - livrée en pdf dès fin septembre 2013)

Adhérent IFLS

HT TTC

1 250€ 1 495€

Non-adhérent

HT TTC

1 490€ 1 782,04€

Nom	Prénom	
Société		
Fonction		
Adresse		
Code Postal	Ville	N° de BDC ou DA interne
Tél	Fax	E-mail
Date	Signature	Tampon société