

COMMUNIQUE DE PRESSE**HAVAS CREE LA 1ERE AGENCE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE
- HAVAS PRODUCTIONS -**

Le Groupe Havas en France dirigé par Laurent Habib annonce le lancement d'Havas Productions, 1ère agence de production audiovisuelle qui renforcera l'offre du groupe dont elle devient une composante stratégique.

Avec Havas Productions, les agences du groupe Havas disposent désormais d'une offre de production de programmes de marques pour les clients en attente de véritables programmes de contenus audiovisuels intégrant le conseil stratégique depuis la sélection du contenu jusqu'à sa réalisation et ce, pour tous types de diffusion et de supports (télé, web..).

Structurée autour d'Upside Television (Havas Media France), acteur reconnu de la production audiovisuelle en France, Havas Productions marque en outre le rapprochement des savoir-faire d'agence de presse indépendante dans les domaines du documentaire, du reportage et des divertissements avec les activités de production de flux de Direct 8 dont Havas Productions devient un prestataire privilégié.

La création de Havas Productions renforce enfin l'activité internationale de distribution de productions, tant de ses programmes en propre que d'un catalogue de producteurs extérieurs - au sein du réseau international de Havas Sports & Entertainment.

Havas Productions est un modèle ambitieux et innovant au cœur du Groupe Havas en France. La structure sera renforcée par des rachats, prises de participations ou création d'unités plus spécialisées pour élargir la gamme de son offre.

Sous la responsabilité conjointe de Yannick Bolloré et Lucien Boyer, co-Présidents, Havas Productions confie la direction générale à Antoine Robin, précédemment Directeur Général de Upside Television (cf biographie ci-jointe), avec Olivier Guignard, son adjoint. Le comité de pilotage Havas Productions, assuré par Dominique Delpont, Directeur Général de Havas Media France, inclura tous les patrons d'agences de Havas en France.

Pour Laurent Habib, Directeur Général du Groupe Havas en France, ce lancement marque une première étape dans la mise en place de synergies et la création de nouveaux leviers de développement. « *La création de cette 1ère agence de production audiovisuelle du marché place le contenu au coeur de notre organisation et l'audiovisuel comme une discipline stratégique pour nos clients.* » se félicite Laurent Habib. « *Le rôle des agences est de servir les marques avec une véritable ingénierie de leurs contenus où l'audiovisuel occupe une place centrale.* »

Yannick Bolloré, Directeur Général de Bolloré Media et co-Président d'Havas Productions souligne : « *Havas Productions sera doté de moyens techniques importants et ralliera les meilleurs talents de la production française, capables de proposer à ses clients des contenus à très forte valeur ajoutée* ».



Pour Lucien Boyer, Président d'Havas Sports & Entertainment : « *Havas Productions va nous permettre d'accélérer le développement des solutions de brand content que nous offrons déjà à nos clients à travers des programmes reflétant la diversité des passions des consommateurs, du divertissement au sport, en passant par la fiction ou encore l'éducatif.* »

Havas Productions emploie 40 collaborateurs permanents dont 20 journalistes. Située au siège du groupe Havas à Suresnes, Havas Productions dispose de 15 salles de montage ainsi qu'un plateau de tournage intégrés. Havas Productions réalisera un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros en 2009. ■

A propos d'Havas en France

Le groupe Havas, groupe mondial de conseil en communication, développe également ses activités sous la bannière Havas Worldwide (BETC Euro RSCG, Betc 4D Digital House, Betc 4D Shopper House, Betc Design, Euro RSCG C&O, Compagnie 360 Euro RSCG, Euro RSCG Life, Euro RSCG Worldwide Events, Leg, H, W & Cie) et celle de Havas Media (MPG, Havas Digital, Arena, Havas Sports & Entertainment, Euromedia), soit un ensemble de 15 agences rassemblant 2 800 collaborateurs. Parmi elles, les leaders nationaux de la création publicitaire, des marketing services, de la communication corporate et de l'achat d'espace. Basé à Paris, Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un groupe multiculturel et décentralisé, présent dans plus de 75 pays au travers d'agences et d'accords d'affiliation, disposant d'un effectif total d'environ 14 700 collaborateurs. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques.

Contact Presse

Yaël DORFNER

Tél : 01 58 47 95 26

06 16 94 16 81

yael.dorfner@eurorscg.fr

Communication :

Lorella GESSA

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

Suresnes, le 26 novembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

NOMINATION

**Antoine Robin, nommé Directeur Général de Havas Productions,
1ère agence de production audiovisuelle nouvellement créée**

Diplômé de l'Ecole de Journalisme de Marseille, Antoine Robin (36 ans), précédemment Directeur Général Délégué de Upside Television, est nommé Directeur Général de Havas Productions, 1ère agence de production audiovisuelle nouvellement créée au cœur du Groupe Havas en France (cf communiqué ci-joint).

Antoine Robin est journaliste. Il débute sa carrière en 1996 à Radio France en tant de reporter d'infos générales. En 1998, il rejoint le service des sports de Canal + où il est journaliste en charge du foot, boxe et des reportages. Appelé par Emmanuel Chain en 2002, il intègre Eléphant et cie où il collabore aux magazines d'infos (« Merci pour l'info », « Soyons directs » ...) jusqu'en 2004.

Antoine Robin est ensuite nommé Rédacteur en chef de l'émission « Cult » dédiée aux cultures urbaines sur France 5 produite par Stream Power dirigée par Dominique Delpont. En 2005, l'émission reçoit l'Emmy Awards de la meilleure émission interactive. Cette même année, il intègre une agence de presse télé indépendante, Tac presse, spécialisée dans le reportage et le documentaire d'informations (M6, Canal + et France Télévisions) où il occupe le poste de rédacteur en chef et de grand reporter.

C'est en 2007, qu'il rejoint Upside Television tout juste racheté par Havas Media sous l'égide de son président Dominique Delpont. Il prend la Direction Générale déléguée et y développe les activités d'agence de presse et parallèlement celle des programmes de marques.

Agence de presse indépendante, Upside Télévision produit en effet 60 à 70 documentaires et reportages par an, pour le compte de diffuseurs tels que M6 (Capital, 66 minutes, Zone interdite), France 2 (Envoyé spécial), Canal + (sports), Direct 8 (Enquête inédite, Présumé Innocent)...

Upside Television exerce parallèlement une activité de distribution à l'international de ses programmes en propre et d'un catalogue de 50 producteurs extérieurs (Yann Arthus Bertrand, Intervilles, ...) ainsi qu'une activité de production de programmes de marques.

En 2009, Upside Television, associée à Havas Sports & Entertainment, remporte la mention spéciale Prix Stratégie pour le documentaire « 24H du Mans Peugeot » et le contenu du site internet de Reebok destiné au lancement du nouveau maillot Racing Club de Lens. ■