

29 octobre 2010

## COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT DU LIVRE BLANC  
« LUXE ET BRAND CONTENT »

L'institut d'études **QualiQuanti** et l'agence **SAME SAME** présentent le 2 novembre 2010 le livre blanc "Luxe et Brand Content".

**Michel Campan**, directeur associé de SAME SAME, resitue dans une première partie les **enjeux de l'industrie du luxe** et **l'importance croissante du marché chinois**.

**Matthieu Guével et Daniel Bô** de QualiQuanti analysent ensuite les **affinités entre marques de luxe et brand content**. Le livre se conclut sur un glossaire de liens cliquables : le "**brandsourcing**".

Ce livre est publié à l'occasion de la sortie d'une nouvelle étude consacrée au contenu éditorial des marques de luxe réalisée par QualiQuanti et du lancement des programmes SAME SAME inventés pour la révolution Facebook et mobile.

Le livre blanc sera téléchargeable à partir du 2 novembre 2010 sur le site <http://www.luxe-et-brandcontent.com>

Contacts Presse :

**QualiQuanti**  
Daniel Bô  
[daniel.bo@qualiquanti.com](mailto:daniel.bo@qualiquanti.com)  
Tél : 01 45 67 62 06

**SAME SAME**  
Marine Auriol  
[marine@samesameparis.com](mailto:marine@samesameparis.com)  
Tél : 01 75 43 41 24