

Invitation

MESURE DE L'EFFICACITÉ DU BRAND CONTENT

Conférence présentée par **Jacques Kluger**

- *Co-Président Adven Studio* -

LE 13 OCTOBRE, DE 18H30 À 20H30
(OUVERTURE DES PORTES À 18H)



ELEGANGZ 

INTERVENANTS

- Gerald-Brice VIRET : Président NRJ12
- Catherine GOTLIEB : Directrice Nouveaux Médias, Internet de TF1
- Romain AXEL : Co-Président Adven Studio
- Daniel BÔ : PDG Institut d'étude QualiQuanti
- Stéphanie KACZMARECK : DGA de Reload (Vivaki-Publicis Groupe)

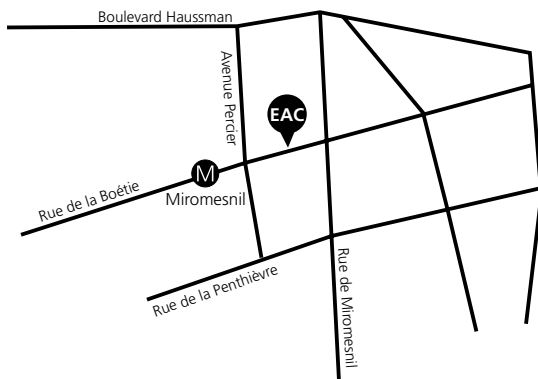
À L'ÉCOLE EAC

(Economie Art Communication)

33, rue la Boétie - 75008 Paris

M° Mirosmesnil

(prix : 10 €)



CONTACTS

Thomas DUPERRON : thomas.duperron@clubbrandcontent.fr

Livia YOUNG DE ROCCA-SERRA : livia.ydrs@eleganz.com