

PAMPERS : le DVD interactif sur la vie de bébé

Pampers a sorti un DVD qui permet aux mamans de découvrir l'univers de bébé à travers ses yeux. Cela a une vocation pédagogique et rassurante pour les mamans qui ont des doutes sur ce qu'il faut ou non faire avec son enfant. Ce DVD est une prolongation de la politique d'accompagnement des mères qu'avait mis en place Pampers en créant son site www.pampers.fr.



Pampers est une marque pour le bébé, qui s'est naturellement étendue à l'univers entier du bébé. Ce DVD qui montre et explique les perceptions des nouveaux nés, permettant ainsi de répondre aux préoccupations des parents et notamment des mamans.

- La création d'un DVD semble révéler un intérêt détaillé de la marque pour l'univers des bébés. La marque va au-delà de la confection en approfondissant les perceptions sensorielles des bébés ce qui laisse penser que ce savoir est mis en pratique dans les laboratoires pour un plus grand confort de l'enfant.
 - Elle essaie de comprendre les besoins du bébé
 - Elle ne s'attache pas uniquement à vendre mais à informer sur la personne de bébé

- La marque est légitime pour fournir un contenu sur la petite enfance. Hormis la caution fournie par les professionnels qui travaillent pour confectionner les guides Pampers, c'est avant tout la cohérence entre l'activité commerciale et le contenu proposé qui le rend crédible. L'univers de l'enfance gravite autour du cœur de métier de Pampers.
 - *le contenu est assez sérieux*
 - *C'est bien de faire des couches et de donner des conseils aux mamans*
- La dimension commerciale de la démarche de Pampers est évidente mais elle est bien acceptée par les mamans :

Leur diversification est d'autant plus acceptée qu'une communication basée exclusivement sur les couches culottes semble impossible car trop terre à terre et ennuyeuse.

- *Les couches c'est une couche, c'est pas passionnant*
- *Elle se rend unique, presque nécessaire*

Le contenu est utile et rend service aux mamans qui ont l'impression d'avoir affaire à un service personnalisé :

- *C'est une espèce d'omniprésence. A partir du moment où on est enceinte, on est guidé par une entité, ça nous dirige vers quelque chose.*



Le DVD est bien réalisé et offre un contenu original en se plaçant dans la peau du bébé. En comprenant mieux leurs enfants, les mamans sont plus à l'aise dans la maternité, elles sont rassurées.

- Les mamans qui attendent leur premier enfant se posent une multitude de questions auxquelles il n'est pas évident de donner une réponse. Ce DVD donne de manière condensée des conseils parfois difficiles à trouver par ailleurs.

- Moi je l'ai eu ça m'a beaucoup intéressé, quand j'ai eu ma fille, j'étais en attente de plein d'infos et ça me les a donné, notamment sur la vue et développement psycho-moteur. Je trouve ça assez bien fait.

- Les mamans apprécient la politique d'accompagnement de Pampers (site, DVD, newsletter) qui crée un cocon rassurant autour de la maternité en livrant des informations pratiques et des conseils pour faciliter le travail des mamans et limiter leur anxiété.

- Ça a un côté je m'enveloppe de conseils

- Je pense que c'est pas mal pour les mamans angoissées

- Ça rassure

- Pampers apparaît comme une marque attentive à l'enfant qui le suit dans son évolution et dans sa croissance en n'oubliant pas de faire parvenir des informations personnalisées à la maman (votre enfant a maintenant 3 mois, il doit...) et des cadeaux aux enfants, notamment aux dates anniversaires.

- Je recevais chaque mois : votre fille a tel âge, elle devrait faire ça...

- C'est une relation assez intime. Chaque anniversaire, ils envoient la petite peluche et même si c'est commercial, il y a un effort de suivi, c'est agréable

- C'est une considération, c'est un plus, quelque part ça peut rassurer

- ➔ **La politique d'accompagnement de Pampers apparaît comme une diversification logique et légitime de la marque, qui apporte ses connaissances aux mamans ou futures mamans.**
- ➔ **La conception des DVD (comme celle des newsletters ou des bons de réductions) est bien étudiée et livre un contenu intelligent qui rassure les mères et leur donne des informations claires, pratiques qui leur servira à enrichir leur relation avec leur enfant.**
- ➔ **Pampers se place comme une marque indispensable qui fournit un service supplémentaire que la simple vente. La marque est valorisée car elle porte une attention particulière à l'individu, à la personne de bébé, de manière globale à travers des recherches scientifiques et de manière personnelle en envoyer des cadeaux.**