

BLACK&DECKER : un guide de bricolage.

Le magazine Black&Decker est typique d'un magazine d'usage, qui replace chaque produit dans son contexte et surtout traite le produit comme un moyen en vue d'une utilisation et non comme un fin en soi. Dans le magazine Black&Decker, l'approche est décentrée du produit vers le consommateur et vers l'usage



La création d'un guide par une marque aussi connue et reconnue que Black&Decker constitue une garantie de qualité aux yeux des consommateurs.

- Les produits et les outils Black&Decker ont une bonne réputation et une certaine renommée sur le marché de l'outillage : cette image positive de la marque confère un bon *a priori* sur le guide.
 - *Ils connaissent leurs produits, ils savent, ils vont donner des trucs valables*
 - *La renommée de la marque donne de la crédibilité aux informations.*
 - *Ils ont faits leurs preuves par leurs produits*

- Black&Decker est crédible sur le créneau du bricolage. Ce sont des professionnels qui partagent leur expertise et leur expérience à travers leurs conseils.
 - C'est des pros
 - Ils sont crédibles
 - C'est une marque sérieuse donc on pense que c'est des bons conseils.
- Le guide Black&Decker semble même plus légitime que certains autres magazines. Ce ne sont pas des journalistes qui rédigent mais des professionnels du bricolage qui connaissent bien les outils puisque ce sont eux qui les fabriquent.
 - Peut-être qu'ils maîtrisent mieux la chose
 - Eux ils ont construits les produits, ils savent comment ça marche de A à Z
 - Ils ont l'expérience, ils ont l'habitude que les clients leur demande, service après vente, ils anticipent, c'est vraiment l'expérience de la marque qui parle, qui est là depuis longtemps

Le format du guide est valorisé pour sa pédagogie.

- Les fiches pratiques répondent à un besoin, à une attente en termes de conseils concrets de bricolage pour réaménager leur intérieur.
 - On se sent plus concernées, on voit mieux comment utiliser



- Il traite notamment de sujets simples et livre des conseils pratiques à mettre en œuvre au quotidien.
 - *Les réparations de tous les jours*
- Le fait de placer les produits Black&Decker dans leur environnement rend les informations doublement plus claires pour le lecteur.
 - D'une part, il est plus simple de comprendre l'utilité d'un outil quand on le voit en action : l'objet prend tout son sens. C'est donc une prolongation de l'achat mais ça peut aussi être une incitation à l'achat.
 - *Ça explique pourquoi le produit existe, c'est une prolongation de l'achat du produit.*
 - *Ça donne un sens à l'achat*
 - *Ça recadre entre l'objet et son utilité à la maison. C'est du quotidien, on va réparer*
 - D'autre part, les visuels et les mises en scène aident à la compréhension des conseils qui, simplement rédigés, sont souvent insuffisants pour imaginer comment faire.
 - *Imagé c'est plus facile, en fait je vais souvent chez Castorama, il faut tout lire. Quand c'est imagé je vais beaucoup plus vite, ça me précise.*

➔ Avec ce magazine de bricolage, la marque Black&Decker nourrit une culture technique à destination des bricoleurs ou des néophytes en décomposant les étapes.

➔ La marque apporte plus de crédibilité et de légitimité aux conseils en raison de sa notoriété et surtout de son expertise dans le domaine du bricolage, de la conception des outils à la réalisation de travaux.