

EROSKI : contenu d'intérêt général et infographies

Eroski est une enseigne de distribution espagnol. Son site, <http://www.consumer.es/infografias/> donne des clefs consomméristes à travers l'infographie. Les sujets balayés sont très nombreux, allant de la santé à l'alimentation en passant par le bricolage ou les nouvelles technologies.



- **Les consommateurs ont fortement apprécié cette banque de données qui fonctionne comme une encyclopédie de la consommation.**
 - Le site est riche, présentant plusieurs milliers de sujets auxquels l'internaute peut accéder facilement.
 - *On apprend des choses*
 - *Ça renseigne*
 - Il donne des explications claires, didactiques qui fournissent en quelques secondes une perception précise de la problématique.
 - *C'est pas mal, c'est explicite*
 - *Ça détaille*
 - *Ça explique, c'est simple*
 - L'utilisation de l'infographie confère un aspect ludique au site, plus accessible, voire plus pédagogique et donc consultable par des enfants.
 - *C'est rigolo*
 - *Pour expliquer aux enfants aussi*

Parmi les derniers sujets traités, on peut noter : les maisons géo solaires, le phénomène d'El Niño, les tunnels, le volley-ball, le basket-ball, comment préparer la messe de Noël, les serrures, les amortisseurs, les écrans plasma et LCD, l'iphone...

- ➔ **A travers sa section infographie, Eroski fournit un contenu riche et culturel à ses consommateurs. Ces derniers peuvent venir s'y référer en cas d'interrogations sur un sujet spécifique.**
- ➔ **Le site fournit une information d'intérêt général sur la consommation.**