

CRÉEZ ET GÉREZ VOS ÉTUDES QUALI EN LIGNE

**Panels, forums, blogs, communautés, réseaux sociaux...
comment tirer profit de l'essor du Web ?**

JEUDI 7 AVRIL 2011



ÉDITO

Que ce soit pour tester un produit, connaître la notoriété de votre marque ou mesurer la satisfaction de vos clients, Internet présente des atouts indéniables : facilité de recrutement, disponibilité des participants, grandes potentialités techniques, rapidité, prix... Les études quali on line se sont ainsi très largement développées au cours de ces cinq dernières années.

Pourtant, il ne faut pas s'y tromper. Mettre en place une étude quali en ligne est loin d'être chose aisée. Quelles sont les différentes méthodes, comment créer et animer son panel ou sa communauté, comment rédiger un questionnaire dans les règles de l'art, comment traiter et interpréter les informations recueillies ? Et bien entendu, à l'heure du Web 2.0, comment utiliser les réseaux sociaux pour vos études quali on line ?

Ces questions et beaucoup d'autres seront abordées dans le cadre de cette formation. Une journée 100 % pratique et opérationnelle pour vous permettre de réussir dans la création de vos études quali en ligne.

Stéfanie Moge-Masson,
Directrice de la rédaction

Une formation



Les formations Editialis
LA PLATEFORME D'ÉCHANGES PROFESSIONNELS

<http://formations.editialis.fr>

Organisée par



e-marketing.fr
LE SITE DES PROFESSIONNELS DU MARKETING

e-commerce
Le magazine

e-commerce
meq.fr

CRÉEZ ET GÉREZ VOS ÉTUDES QUALI EN LIGNE

Panels, forums, blogs, communautés, réseaux sociaux... comment tirer profit de l'essor du Web ?

JEUDI 7 AVRIL 2011

I. PANORAMA ET MARCHÉ DES ÉTUDES ON LINE

- Quelle opportunité offre Internet pour les études marketing ?
- Quelles sont les spécificités du quali on line et ses avantages par rapport au traditionnel face à face ?
- Quels sont les risques et faiblesses des études quali on line ?
- Comprendre les particularités de l'écrit par rapport à l'oral.
- Quels sont les types d'études qui peuvent être menés sur Internet ?
- Quels sont les logiciels et outils d'études quali on line ?
- Focus Group, Bulletin Board, Chat, Forum, Blogs, Fichiers e-mails... panorama des différentes méthodes d'études quali en ligne et leur évolution.
- Les pratiques et le potentiel du quali on line à l'international.
- Impact du Web 2.0 sur les études en ligne.
- Quelles opportunités offrent les réseaux sociaux et comment en tirer profit ?
- Quel est l'avenir des études en ligne ?

II. CRÉER VOTRE ÉTUDE EN LIGNE

Les méthodes

- Quelles sont les différentes méthodes d'études quali en ligne : avantages, inconvénients ?

- Quel budget faut-il envisager ?
- Dans quelle mesure est-il possible de créer soi-même son étude en ligne ?
- Quelles sont les obligations juridiques ?
- Quelle méthode utiliser pour quel type d'étude ?
- Intérêt et fonctionnement du questionnaire ouvert en quali on line.
- Particularité des études quali on line B to B.
- Photos, vidéos, catalogues et linéaires virtuels... quels supports utiliser ?
- Quelles sont les étapes du montage d'une étude quali en ligne ?
- Le recrutement des participants et leur indemnisation.
- L'animation d'une étude on line : principes et règles.
- Quels sont les facteurs-clés de réussite des études quali en ligne ?

Créer votre panel, votre communauté en ligne

- Comment recruter les membres représentatifs d'un marché pour créer son panel ou sa communauté ?
- Comment animer votre communauté en ligne et s'assurer de l'implication des interviewés ?
- Comment gérer les incentives ?
- Comment optimiser la qualité et les taux de réponse ?

Lancer votre étude en ligne

- Design, format, longueur... quels sont les points-clés d'un questionnaire efficace ?
- Quelles sont les techniques d'animation des communautés ?

Traiter et analyser les informations recueillies

- Quali off line vs quali on line : profil, répartition des rôles, quels sont les ajustements obligatoires ?
- Outils de suivi, mise en place de reporting, quelles sont les bases pour pouvoir exploiter les retours ?
- Comment analyser les informations qualitatives recueillies au cours de l'étude ?

III. UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR VOS ÉTUDES EN LIGNE

- Twitter, Facebook, nouvelle source d'intelligence marketing ?
- Comment se servir des réseaux sociaux pour vos études quali en ligne ?
- Comment suivre les conversations des consommateurs et les interpréter ?
- Quels sont les indicateurs-clés à prendre en compte pour analyser les résultats ?
- Quelle est la fiabilité des informations recueillies et comment garantir la qualité des résultats ?

DANIEL BÔ P-dg



Diplômé HEC, Daniel Bô crée en 1990 l'institut d'études QualiQuanti, après une première expérience en agence de publicité. Avec la création du panel TestConso.fr en 2000, il pratique les études quali on line depuis

2004 (forums, blogs, communautés).

Auteur du blog www.marketingetudes.com et de deux livres blancs dont le BOOK des études on line, c'est un observateur attentif des pratiques d'études innovantes par Internet.

QualiQuanti

Créé en 1990, QualiQuanti est un institut d'études marketing généraliste qui intègre les approches qualitatives et quantitatives, on line et off line.

1. Des études qualitatives à forte valeur ajoutée en utilisant, selon les besoins, les sciences humaines (sémiologie, psychologie cognitive, etc.).
2. Une approche renouvelée des études quantitatives avec des questionnaires plus ouverts prenant en compte la diversité et la finesse des réactions.
3. Une maîtrise des études par Internet dès leur apparition sur le marché français notamment grâce au panel TestConso.fr créé en 2000.
4. Une utilisation des nouvelles technologies (Internet, photo, vidéo, bulletin boards, etc.) à tous les stades des études.
5. Une capacité à accompagner l'innovation et à faire des études à vocation créative.
6. Une capacité à mener des études internationales en Europe, en Asie et aux États-Unis.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'opportunité que représente Internet pour les études quali.
- Connaître les différents types d'études quali en ligne et leur fonctionnement.
- Apprendre à créer et animer son panel ou sa communauté.
- Maîtriser la création des questionnaires.
- Savoir traiter et analyser les réponses du quali en ligne.
- Appréhender l'utilisation des réseaux sociaux.

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur général
- Directeur marketing
- Directeur des études
- Directeur de la communication
- Directeur e-business
- Chargé d'études marketing

Et de manière générale, toute personne qui souhaite comprendre et mettre en place des études quali on line et pouvoir en retirer les informations-clés.

LES + DE CETTE FORMATION

- Une journée animée par un expert en études quali on line qui travaille au quotidien avec de grands comptes.
- Des exemples et des démonstrations en direct sur des cas précis.
- Un petit groupe pour faciliter les échanges et les questions des participants.
- Éligible au DIF.

INFORMATIONS PRATIQUES

Date et lieu

Le 7 avril 2011
Hôtel Mercure Porte de Saint-Cloud
37, place René-Clair
92100 Boulogne-Billancourt

Horaires

8h30 : Petit-déjeuner d'accueil
9h00 : Début de la formation
12h30 - 14h00 : Déjeuner
17h30 : Fin de la journée

Service Clients

Carine Pichant
☎ 01 46 99 97 79
💻 formation@editialis.fr

Nos autres formations

- Animation de réseaux de distribution
22 et 23 mars 2011
- Marketing 2.0 et médias sociaux
5 et 6 avril 2011

<http://formations.editialis.fr>

Toutes nos formations et conférences sont éligibles au DIF.

BULLETIN D'INSCRIPTION

OUI, je souhaite m'inscrire à la formation

CRÉEZ ET GÉREZ VOS ÉTUDES QUALI EN LIGNE

Frais d'inscription par participant :

950 € HT

(soit 1136,20 € TTC)

Éligible au DIF

CONVENTION DE FORMATION

Organisme de formation n° 119206 51392

PARTICIPANT :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Fax :

E-mail :

SOCIÉTÉ :

Raison sociale :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Nom du resp. formation :

Secteur d'activité (code NAF) :

Nombre de salariés :

0 à 9 10 à 49 50 à 199 200 à 499 500 et +

Le soussigné accepte les conditions d'inscription

Date :

Signature et cachet de l'entreprise :

SITE

COORDONNÉES DE FACTURATION (SI DIFFÉRENTES)

Société :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Ci-joint mon règlement de € TTC (TVA 19,6 %).



MARKETING MAGAZINE ET E-COMMERCE MAGAZINE

1 an = 165 € seulement

Pour vous abonner, rendez-vous sur

www.e-marketing.fr/boutique

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Conditions d'inscription

Les frais d'inscription par participant comprennent la formation, les pauses-café, les déjeuners et les documents pédagogiques. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une convocation ainsi qu'une facture tenant lieu de convention de formation simplifiée.

En cas de prise en charge par un organisme payeur, il vous revient de vous assurer des démarches à suivre et de la bonne fin du paiement par celui-ci. Toute admission à la formation est soumise à un règlement préalable.

Moyens de paiement

- Par chèque à l'ordre d'Éditialis.
- Par virement bancaire (joindre l'ordre de virement) à Caisse d'Épargne d'Île-de-France, compte n°17515 90000 0800 1089759 69

Merci de préciser le titre de la formation et le nom du stagiaire.

Inscriptions multiples

2 personnes : -10 % sur la 2^e inscription.

3 personnes et plus : nous consulter au 01 46 99 97 79 ou formation@editialis.fr

Pour vous inscrire, photocopier ce formulaire.

Conditions d'annulation

Toute annulation doit nous parvenir par écrit.

Pour toute annulation reçue 15 jours calendaires avant la date de la formation, 100 € HT de frais de dossier seront retenus.

Pour toute annulation survenant entre 15 jours et le début de la formation, les frais seront dus en totalité.

Dans ce cas, le stagiaire peut se faire remplacer par une personne de la même entreprise.

Ces conditions sont également valables pour toute personne absente le jour de la formation et non remplacée.

Report et modification

Les organisateurs se réservent le droit de reporter la manifestation, de modifier le lieu de son déroulement ou le contenu de son programme si, malgré tous leurs efforts, des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.

Les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour que votre inscription puisse être traitée par nos services.

Conformément à la Loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'opposition, d'accès, de modification, et de suppression des données vous concernant. Sauf opposition de votre part, vos coordonnées pourront faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange avec d'autres sociétés.

Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez envoyer un courrier à :

Éditialis - 13, rue Louis-Pasteur
92513 Boulogne-Billancourt Cedex