

# LEROY MERLIN : les fiches de pose

Les contenus proposés par la marque Leroy Merlin illustrent la façon dont les marques peuvent occuper des territoires éditoriaux très pertinents. Ils sont perçus par les consommateurs comme des éléments parfois plus riches, et plus attractifs que les contenus éditoriaux classiques.

En plus du magazine « du Côté de chez vous », certains magasins proposent des fiches pratiques. Ces fiches concernent aussi bien l'univers culinaire (des fiches de recettes au rayon poissonnerie) que l'univers du bricolage (fiches technique à la sortie des magasins, notamment Leroy Merlin).



**Les consommateurs apprécient beaucoup les fiches techniques. Elles proposent une information pratique et utile sur un support léger et facile à transporter**

- Les fiches sont spécifiques à un sujet (poser un parquet, une fenêtre, du papier peint...) permettent aux consommateurs de ne sélectionner que ce qui l'intéresse.
- *Chaque fiche un thème et puis y'a des niveaux de difficulté, je sais ce que je peux faire seule*

- Le format permet de garder la fiche à côté de soi pour la suivre en détail pendant les travaux.
  - *Le papier on peut le poser et travailler à côté*
- La marque donne des conseils détaillés : les processus sont décrits étape par étape dans un souci de pédagogie et de clarté. Ces fiches vulgarisent des procédés complexes habituellement réservés aux professionnels.
  - *C'est pratique quand même : ça explique comment faire*

### 5 Je procède à la pose

**Bon à savoir**  
Pour éviter des bulles d'air restées sous le papier, crevez-les avec une épingle et marouflez soigneusement.



- 1 Présentez le papier en haut du mur, en laissant repliée une moitié du lié. Alignez le bord du lié au tracé de départ, en laissant déborder de 3 à 5 cm en haut du mur.
- 2 Appliquez le papier contre le mur avec les mains, et chassez les bulles d'air du centre vers les bords à l'aide de la brosse ou d'un chiffon sec.



- 3 Dépliez ensuite la seconde moitié du lié en maintenant la partie haute pour éviter qu'elle ne glisse. Marouflez la partie basse.
- 4 Posez les liés suivants, en vous référant sur le dernier lié posé. Posez les liés absolument bord à bord. En cas d'erreur, décollez le dernier lié et repositionnez-le parfaitement bord à bord.

**C'est + facile**  
Pour réduire les chevilles de fixation des liéreaux après la pose de papier peint, entourez les pointes sans lié dans les chevilles avant la pose. Elles transporteront le papier et évitent de faire repères.

### 6 J'effectue les finitions



**LA FINITION DES JOINTS**  
Pour obtenir un assemblage invisible, repassez sur les joints à l'aide de la roulette. Attention, pour les papiers gaufrés, utilisez un chiffon propre, sous peine d'écraser le relief.

**LA RECOURBE DU PAPIER**  
Pour obtenir une ligne nette le long des plafonds, des plinthes, etc... recoupez avant que la colle ne soit sèche. Utilisez un cutter : découpez soigneusement en prenant pour guide la lame du couteau à enduire. Placez la lame à l'horizontale pour éviter l'arrachement du papier.

**Bon à savoir**  
Tenez le cutter dans un verre d'eau chaude pour éviter que la colle sèche sur la lame.



### 7 Je pose du papier peint à des endroits difficiles d'accès

**LA POSE AU PLAFOND**  
Il est préférable d'être deux pour cette opération. Fixez le lié en accordéon, tous les 40 cm environ ; soutenez-le, à l'aide d'un balai. Alignez le premier lié, en commençant par un angle et marouflez au fur et à mesure de la pose. Pour rendre les raccords aussi discrets que possible, posez toujours perpendiculairement à la fenêtre.



**Le magasin offre ainsi un service supplémentaire aux clients en leur donnant gratuitement les informations pratiques dont ils ont besoin pour utiliser correctement la marchandise.**

- Les conseils donnés sont volontairement rédigés de façon simple et didactique pour que tous les clients, y compris les débutants
  - *là c'est plus pour le type qui va acheter son paquet de vis*
  - *Ca fait beaucoup moins pros.*
  - *C'est bien, c'est explicatif mais je ne pense pas que le professionnel il prenne ça*

- Ce service qu'offre l'enseigne permet aux clients de se faire une idée sur le niveau de difficulté des travaux. Ils peuvent ainsi décider, en connaissance, de faire appel à un professionnel ou de se lancer dans une séance bricolage avec l'aide de la fiche.
  - *Accompagnement du client, c'est pas que de la vente, c'est aussi un service*
  - *Est-ce que c'est faisable ou est ce que je dois appeler un professionnel*
- La marque est une caution quant à la véracité et la technicité des conseils. Elle sait de quoi elle parle puisque c'est son métier de vendre du matériel de bricolage.
  - *Moi je trouve que la marque donne un cote plus sûr, j'aurais plus peur*
  - *On imagine que le matériel utilisé dans les fiches est dans le magasin.*

NB : le format de fiches est lié à un contenu pédagogique, didactique et imagé. Il correspond donc parfaitement aux bricoleurs débutants qui savent pouvoir y trouver toutes les informations nécessaires, étape par étape, de leurs travaux.

Certaines fiches pratiques sont tournées vers la gastronomie. En dehors du format papier qui est encore le plus courant, certaines marques comme Kikkoman Soy ou Boursin proposent des advertorials. Les marques mettent en scène les produits à travers une recette rapide qui permet aux consommateurs de se projeter et de comprendre concrètement l'utilisation qui peut être faite du produit.

- *Moi je trouve ça sympa parce qu'on ne sait jamais trop, c'est intéressant d'avoir des recettes.*
- *Ça donne une idée rapide, pas besoin de se casser la tête 30 minutes*

**➔ Les fiches techniques sont très appréciées des consommateurs : elles sont un exemple de contenu de marque pertinent, venant compléter l'offre traditionnelle de contenus.**